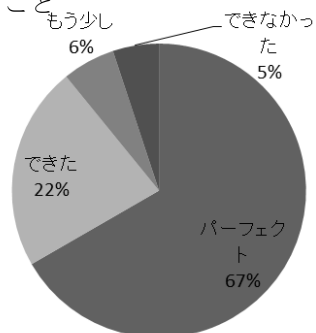


第 I 期金沢マラソンPR隊 活動報告書（概要版）

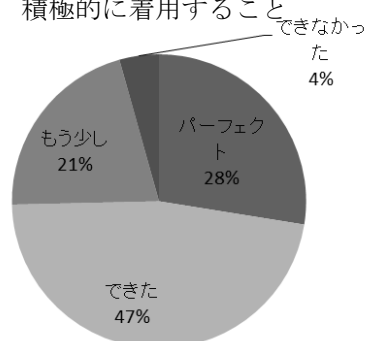
調査対象期間：平成25年10月～12月 隊員数：210名

1. 任務達成度（自己評価） ※調査人数138名／210名中

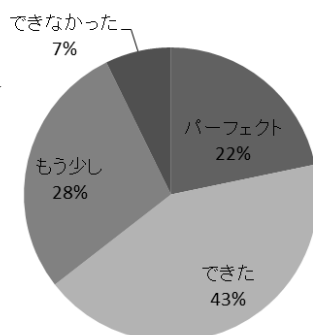
①金沢マラソンTシャツを着て、マラソン大会に参加すること



②日頃の練習や、日常生活においても積極的に着用すること



③金沢マラソンの開催日、制限時間、参加人数等の開催概要を広くPRすること



2. 参加した主なマラソン大会（平成25年10月～12月）※調査人数138名／210名中

開催日	大会名	人数	開催日	大会名	人数
10/6	福井マラソン	20	11/10	金沢市民マラソン	43
10/27	大阪マラソン	35	11/17	高岡万葉マラソン	12
11/3	菊花マラソン	10	11/17	神戸マラソン	13
11/10	揖斐川マラソン	17	12/8	ホノルルマラソン	9

その他参加延べ人数281名

3. PRの成果やエピソードなど

- スタート地点に早くから並び、他のランナーに大会の開催概要等をPRできた。
- フェイスブックに金沢マラソンTシャツを着て大会に参加した写真をアップすると、リアクションが大きかった。

4. 金沢マラソンPR隊としてマラソン大会に参加し、運営や応援等で感じたこと

- Tシャツを見て「金沢マラソン頑張れ」と声援をもらえ、励みになった。
- 金沢マラソンPR隊同士で声を掛け合うことができ、楽しんで走ることができた。
- ゴール後に名前と参加県を呼んでくれたことがうれしかった。

5. 金沢マラソンをより広くPRするためのご意見・ご提案等

- 金沢マラソンPR隊は、個人よりも何人かでまとまって走った方が、目立ってPR効果があるのではないか。
- 招待選手を早い段階で決定しPR大使に任命すると集客効果があるのではないか。