

1.大会概要

- 名称 **第1回金沢マラソン**
- 開催日 2015年（平成27年）11月15日（日）
- スタート 午前9時
- 制限時間 7時間
- 参加人数 1万人～1万2千人
- 開催種目
 - ・フルマラソン
 - ・チャレンジラン（3km程度を検討）



2.開催目的

北陸新幹線の開業にあわせ、フルマラソンを開催

- ①金沢の魅力を国内外に発信
- ②交流人口の拡大
- ③地元経済の活性化
- ④市民の健康増進

3.大会コンセプト

- 全国から多くのランナーに参加いただき、豊かな自然や歴史的景観、食や文化といった金沢の魅力を満喫していただく大会へ。
- 市民や地元企業、ボランティアが一体となってランナーをもてなし、参加者と市民が触れ合える、賑わいのある大会へ。

4.コースの基本方針

大会コンセプトに基づき、金沢の魅力が満喫でき、市民とランナーが触れあえるコースを策定

- ・金沢の魅力である自然や歴史的景観が満喫できる。
- ・多くの市民がランナーとふれあうことができる。（応援・おもてなし）
- ・スタートやフィニッシュ地点のスペース、イベント開催場所が確保できる。
- ・ランナーの安全確保ができる。
- ・迂回路の確保などにより、交通渋滞を抑制できる。

5.スタート・フィニッシュ地点の考え方

【スタート】 広坂通り

- ・中心市街地を早期に通過することにより、交通渋滞を緩和。
- ・広い道路、まとまったスペースが確保可能。
- ・市内中心部でランナーの集合が容易。
- ・金沢の観光名所である、しいのき迎賓館や金沢21世紀美術館に隣接。

【フィニッシュ】石川県西部緑地公園

- ・フィニッシュにふさわしい陸上競技場を有する。
- ・石川県産業展示館を活用し、更衣、手荷物返却、関連イベントが開催可能。
- ・広い駐車場を有する。
- ・交通規制の影響を考慮。
- ・大型スクリーンにて、ランナーのゴール映像等を放映。

6.コースの特徴

金沢をまるごと「走る！」
金沢の魅力が満喫できる回遊型コース

- ①「歴史的景観ゾーン」で感じる街の風格
- ②「中心市街地ゾーン」を駆け抜ける感動
- ③「新動脈・山側幹線ゾーン」の新たな躍動
- ④「学生のまち文教ゾーン」のあふれる活力
- ⑤「旧街道まちなみゾーン」でふれあう風情
- ⑥「白山連峰を望む田園ゾーン」ののどかな自然
- ⑦「駅西新都心ゾーン」で映し見る未来



7.競技計画

- (1) **有名選手、タレントの招待**
大会のレベルアップと運営の盛上げ。
- (2) **参加ランナー募集 <抽選方式>**
 - ・国外参加枠の確保 姉妹都市など国外参加者に優先出場権を付与。
 - ・県外参加枠の確保 県内宿泊ツアー者（長期滞在者）に優先出場権を付与。
 - ・身体に障害のある方にも参加しやすい運営に配慮。
- (3) **参加ランナー受付 <当日受付なし>**
開催日の前日、前々日に産業展示館において受付会場を設置。
- (4) **スタート会場／広坂通り 金沢市役所前**
 - ・スタートゲート、来賓席を設置し、地元出身の著名人を招き開会式を開催。
 - ・整列（約500m）のため、市役所前⇄香林坊間にランナー専用エリアを設定。
 - ・手荷物預かり（手荷物搬送車）、トイレ（仮設含む）の配置を検討。
- (5) **フィニッシュ会場／西部緑地公園 陸上競技場**
 - ・完走記念品、手荷物渡し、更衣室、マラソンフェスティバルの配置とスムーズな動線。
 - ・「お疲れさま！」ゴールランナー応援スポットを設置。
- (6) **ランナーの安全確保**
ランナーのスムーズな走行と安全を確保。
 - ・車両、歩行者のコース内横断禁止。
 - ・ランナーと同方向の車両通行禁止。
 - ・旧街道まちなみゾーン（天神町地内）における3.5m幅の走路確保。
- (7) **給水・給食ポイント**
コース上に参加ランナーが利用する給水・給食ポイントを設置。
 - ・5km地点以降、2.5km～5km間隔に数箇所の給水所設置を検討。
 - ・給水所に併設し、20km地点以降に数箇所の給食所設置を検討。
 - ・給水、給食の不足に注意し、ボランティアの「励ましの声」など、おもてなしを徹底。
- (8) **関門設置**
交通渋滞の抑制、円滑な大会運営のため関門閉鎖を実施。
- (9) **沿道トイレ設置**
沿道の公共施設、駐車場等に協力いただき、仮設トイレを設置。
- (10) **医療・救護**
競技中の事故を未然に防ぐとともに、応急処置や救急搬送体制を確立。

8.運営計画

(1) ボランティアの参画

町会、公民館、婦人会、企業、スポーツ団体、学生等より広く募集。

【活動内容】受付、沿道、給水・給食、手荷物、救護所、案内・誘導など。

- ・「ボランティアセンター」、「おもてなし協議会」を設置。
- ・まいどさんの観光案内や、もてなし隊の湯茶接待など、特色あるおもてなし。
- ・学生のまちの特色を活かした「かなざわ学生サポーター」の結成。
- ・小学生による「歓迎メッセージ」を参加者にプレゼント。

(2) コース沿道対策

- ・交通渋滞の抑制や交通規制の周知。
- ・市民、企業、地域団体等への応援・おもてなしを要請
 - 市民、企業、地元プロスポーツチーム、学生等による沿道の応援。
 - 城北市民運動公園を活用し、応援スポットを設置。
 - 沿道にステージを数箇所設置し、公募により太鼓、ブラスバンド、ダンス等を披露。

(3) 手荷物輸送

スタートからフィニッシュ地点への手荷物の円滑な輸送。

(4) 交通対策

- 交通渋滞の抑制や交通規制の周知。
- ・市民・企業への交通規制、迂回路の周知／ノーマイカーデーの設定。
- ・ランナーのスタート地点集合のため交通規制を実施／ランナー及び同伴者の円滑な輸送対策を検討／ランナーの駐車場確保のためパーク・アンド・バスライドの可能性を検討。
- ・緊急車両の動線確保／主要交差点でのランパス(ランナーを止めず、歩行者をロープで囲い、係員の誘導で道路を横断させる方法)を検討。

(5) 警備・誘導

ランナー、応援者の誘導と安全の確保。

(6) 駐車場

ランナーや応援者の駐車場を確保。

9.関連事業計画

(A) 主催事業 ※主催事業は実施計画で策定

(1) 金沢マラソンフェスティバルの開催／産業展示館

前日の参加受付会場やゴール会場に併設して企業出展ブースや にぎわいステージ、金沢の特産品コーナーなど多彩なイベントを開催。

- ・企業出展ブース（協賛スポンサーによるマラソングッズ等の展示販売／地元特産品等の出展ブース）
- ・うまいもん広場（金沢の人気メニューや全国の人気B級グルメなどが出店）
- ・にぎわいステージ（表彰式のほか、著名人や市民参加による、もてなしイベントを開催）
- ・ケアステーション（マッサージ、柔道整復、はり、ストレッチ、テーピングなど）

(2) プレ大会の実施

広く大会をPRし、気運を盛り上げるため、大会1年前にプレ大会を実施。

- ・警備、ボランティアなど本大会の運営試行

(3) 応援・もてなし

- ・家族・友人が車で来場可能な応援スポットを設置
 - 城北市民運動公園 応援スポット … 城北市民運動公園
 - 「お疲れさま！」ゴールランナー応援スポット … 西部緑地公園 陸上競技場

- ・沿道パフォーマンスエリアを設置
 - パフォーマンスエリアを数箇所設置し、公募により太鼓、ブラスバンド、ダンスなどを披露。
- ・応援モデルコースを設定
 - 「まちなかウォーク追っかけ応援コース」①広坂通り ②香林坊 ③兼六園下 ④金沢駅西口 ⑤陸上競技場

(4) インターネット等による情報発信

- ・事前にコース、沿道景観を周知するため、動画映像をインターネット配信。
- ・大会当日、走行位置や映像が確認できるインターネットサービスを配信。

(5) 開催に向けた気運の醸成

- ・有名人によるパネルディスカッションやトークショーを開催。
- ・ランニング愛好者の底辺拡大。

(B) 協力事業(案) ※運営主体の提案を受け、調整を経て決定。以下に、想定される事業を記載。

(1) 「金沢マラソン応援キャンペーン」

地元商店街、企業と連携し割引等のキャンペーンを展開する。
※駅前地区、香林坊・片町地区、武蔵ヶ辻・近江町地区等での展開を想定。

(2) 「金沢マラソン事前イベント 親子ファンラン」

フィニッシュ会場となる、西部緑地公園等を利用した親子で気軽に参加できる「ランイベント」を地元事業者等の主体で開催。

(3) 「金沢マラソン ランニングクリニック」

地元事業者、団体等と連携し、様々なセミナーやランニングクリニック、コース戦略教室等を展開し、気運醸成を図る。

(4) 「金沢マラソンコースを歩く 健康ウォーキング」

地元事業者、団体等と連携し、金沢マラソンのコースを複数に区分し、数回のウォークイベントを開催する。

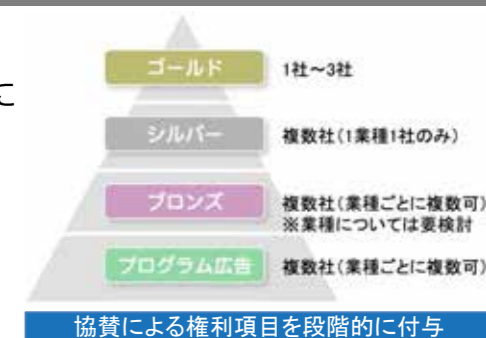
10.協賛企業

(1) 基本方針

国内大手企業のほか、多くの地元企業からの協賛を得ることにより、地域全体で金沢マラソンを支える仕組みを構築。

(2) 選定方法

- ・金沢の文化、スポーツ振興に理解のある企業。
- ・物的、経済的支援などが期待できる企業。
- ・金沢の地元企業または ゆかりのある企業。



11.広報

(1) 基本方針

開催の周知と気運の醸成／金沢の魅力発信と国内外からの参加者募集

(2) 広報区分

- ・県内向け…開催周知（開催日、交通規制、沿道応援など）・気運の醸成
- ・県外向け…開催周知、参加者募集
- ・国外向け…参加者募集

12.大会運営費（概算）

約3億円